

2010年7月7日

株式会社グレイス  
東通インテレクト株式会社

\*\*\*\*\*

# 人気豚肉料理店「豚組」の中村社長が語る 「小さな店のツイッター活用法」 AppleStore, Ginzaで実施！

<http://www.apple.com/jp/retail/ginza/>

\*\*\*\*\*

株式会社グレイス（東京都港区・代表取締役：中村仁）は東通インテレクト株式会社（東京都渋谷区・代表取締役：山見真弘）の協力で、来たる7月13日（火）19:00から、AppleStore, Ginzaでツイッター活用セミナー「小さな店のツイッター活用法」を開催します。

同企画は、「ツイッター活用で自店舗の売上を300万円上げた」と言われる豚肉料理店「豚組」の経営者・株式会社グレイスの中村仁氏が、自らの店舗で得たツイッターの活用ノウハウをまとめた著作『小さな店のツイッター繁盛論』を元に、飲食店や小売店向けのツイッター活用法を講演します。また、自身の経験から導きだしたノウハウをフィードバックさせて開発中のツイッタークライアントおよびiPhoneアプリケーションの発表も行います。

全体の企画立案・コーディネートは東通インテレクト株式会社が行います。

## ■イベント内容

『小さな店のツイッター活用法』

開演：19時

講師：中村 仁（株式会社グレイス代表取締役）

## ◆中村 仁

1969年東京生まれ。立教大学卒業後、92年松下電器産業株式会社（現パナソニック株式会社）入社。95年、米系広告代理店オグルヴィ・アンド・メイザー・ジャパン株式会社入社、日本IBMとロータス株式会社の広告とブランドマーケティングを担当。00年に西麻布に「居酒屋せいざん」開店と同時に株式会社グレイスを設立。最近では、ネット時代の新たな食文化を築き上げるべく、これまでの経験をもとに「ネットと飲食店の幸せな結婚」の実現を目指している。ツイッター活用で店の売上を伸ばした代表的人物として、マスメディアにも取り上げられる。ツイッターのアカウントは@hitoshi。

## ◆株式会社グレイス <http://www.grace.fm/>

2000年4月設立。西麻布で圧倒的低価格を武器に話題となった「せいざん」を始め、立ち飲みブームの先駆けとなった和風スタンディングバー「壊」、豚肉はB級グルメという固定観念を覆した豚肉専門業態「豚組」など、外食産業の固定観念にとらわれず、個性・コミュニティ・文化をテーマとした飲食店を企画・運営中。

## ◆東通インテレクト株式会社 <http://www.gcn.co.jp/>

1960年8月設立。1999年1月よりインターネット事業を開始し、Web制作、サーバホスティング（クラウド含む）、コンテンツコンサルティングなどの事業展開を行う。iPhone / iPad、Twitter、Ustreamを使ったメディア企画、コンテンツ企画を推進中。

**【本件の連絡先】** 東通インテレクト株式会社 [information@gcn.co.jp](mailto:information@gcn.co.jp)